



小菜场上的家

作者：王方戟 张斌 水雁飞

出版社：同济大学出版社

馆藏地：科技书库（一）

出版时间：2014年3月、2015年12月

索书号：TU984/196 TU984/196

推荐理由

同济大学建筑与城市规划学院从2010级起实施实验班试点培养机制。从建筑学、城乡规划、景观学、历史建筑保护工程、室内设计等专业选拔一部分学生组成实验班，通过全方位、多层面的教学改革实验，实现本科阶段与硕士研究生阶段的贯通培养，探讨复合型、实践性、国际化的创新人才培养模式。

《小菜场上的家》是对2012年秋季同济大学建筑与城市规划学院2010级实验班三年级建筑设计课教学活动，以及围绕这个活动所进行的教学讨论的梳理和总结。该实验班由张永和负责课程教学组织指导，由年轻活跃的教师组成教学团队，包括王方戟、张斌、水雁飞、柳亦春、祝晓峰、王彦，并邀请日本东工大系主任奥山信一及教授安田幸一等国外著名教授进行评图，本书记录了整个课程的教学思想、课程设置、课题要求、教学成果、评图讨论乃至国际教学比较以及有关中国建筑教育的反思等内容，对建筑专业学生及老师均是极有价值的一本书。

《小菜场上的家第二辑》是同济大学建筑与城市规划学院2011级实验班2013年建筑设计作业集，包括课题说明、指导老师对课题的阐释和课程讨论情况以及学生作业。具体内容包括：指导老师王方戟撰写课程总体介绍，张斌、水雁飞、庄慎、王方戟进行了与课程相关的教学讨论，城市微更新作业及点评，教学过程中的讨论，有关教学的反思，课程作业及老师评语以及教师简介。本次课程传承和延续了同济大学建筑与城市规划学院的建筑设计教学的基本原则，包括：建筑形式作为结果而不是目的、建筑设计中尺度与身体概念的重要性等。课程的设置上着重考虑了课程主要任务的设定，作为一次实验性的设计课程，课程探索的内容有：设计教学如何更加贴近中国当代建筑设计实践；建筑设计教学中引进实践建筑师与设计教学体系之间如何进行平衡（教师组成分为院内的教学团队和来自不同设计机构的七位实践建筑师组成的客座教学团队）；如何在建筑设计教学中体现复合教学。



锻造卓越产品--工业设计从业指南与全案解析 [Creating Great Products The Complet Guide to Industrial Design & Case Studies]

作者：王笑天 潘娟

出版社：清华大学出版社

出版时间:2014年1月

馆藏地：科技参考借阅室 书库二（新北校区）

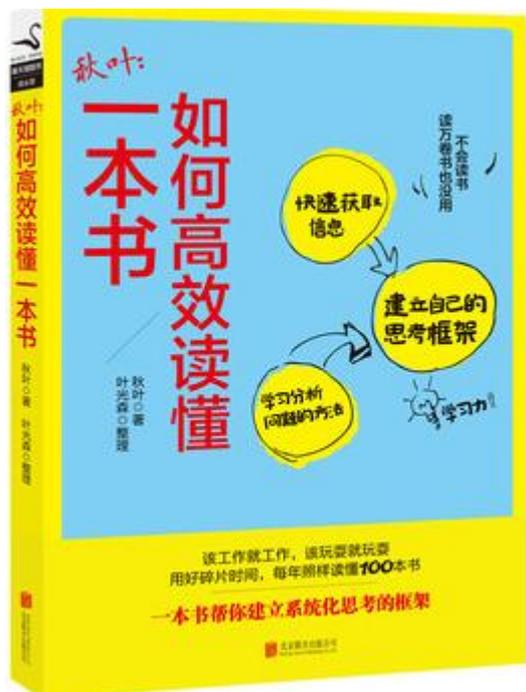
索书号：TB47/129

推荐理由

本书基于国内著名工业设计公司首席设计师 15 年从业经历，站在时代的大背景中，从设计实践的角度分析和阐释工业设计。内容涵盖工业设计的产生和发展，工业设计流程和管理，工业设计的意义和新观念。具体内容有：产品开发方法，产品开发流程，工业设计的创意过程，形式美与工业设计的关系，传统的机械设计与工业设计工程结构设计的区别，工程设计的系统思维方法，产品后期在产品开发中起到的重要作用，3C 产品设计案例，医疗设备设计案例，重型设备设计案例，成功和失败设计案例解析，工业设计的知识框架，企业如何进行工业设计管理和设计团队管理等。

全书以工业设计实践反思：人为什么需要产品，需要什么样的产品，企业要开发什么样的产品，设计师要设计什么样的产品，产品与文化/文明的关系，产品对社会的影响，技术对人类的影响，技术与产品的关系，以及工业设计与产品的关系等。

本书作者之一为著名工业设计公司创始人和总裁，从业 15 年让其拥有从毕业生到老板的广泛经历，所以本书适合几乎所有工业设计从业人员以及即将入行的同学们，包括：工业设计师，工程师，用户体验设计师，设计公司管理人员，设计专业学生，设计爱好者和其他从事产品设计开发管理的朋友。另外，本书还非常适合作为院校、社会实训教材。



秋叶：如何高效读懂一本书

作者：秋叶

出版社：北京联合出版公司

馆藏地：社科参考借阅室 书库二（新北校区）

出版时间：2015年7月

索书号：G792/33

作者简介

秋叶，本名张志，武汉工程大学副教授，学工处校团委大学生创新创业中心主任。微博、微信打造“秋叶PPT”品牌，深受职场白领喜爱。网易云课堂明星课程《和秋叶一起学PPT》发布者，仅2014年销售收入便突破百万。开通微信公众号“幻方秋夜青语”，定位“微树洞”，专门为大学生答疑解惑，影响很大。代表作有《说服力——让你的PPT会说话》、《和秋叶一起学PPT》、《学会独立思考：学习篇》等。

推荐理由

每个人的时间都是有限的，大部分人能分配给读书的时间就更有限。对很多人来说，读书又是学习、提升最容易的方法之一。

可是，你会读书吗？

哪有那么多时间读书？

如何选到适合自己的书？

如何从书中快速获取需要的信息？

如何从书中学习分析问题的方法，用起来？

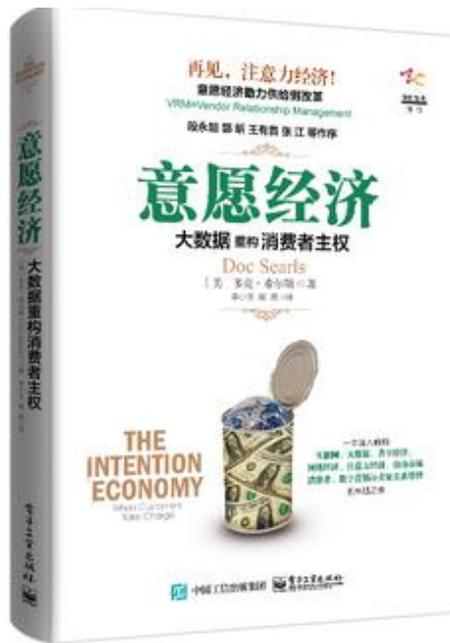
如何通过读书，建立自己思考问题的框架？

如何写出高质量的读书笔记？

如何高效分享书中的知识与技能？

……

有关阅读的诸多难题，秋叶老师一一靠谱回答，同时分享高效读书的方法，让你活读好书、爱上读书。



意愿经济--大数据重构消费者主权

作者：多克·希尔斯

出版社：电子工业出版社

出版时间：2016年2月

馆藏地：社科参考借阅室 经济学书库（新北校区）

索书号：F036.3

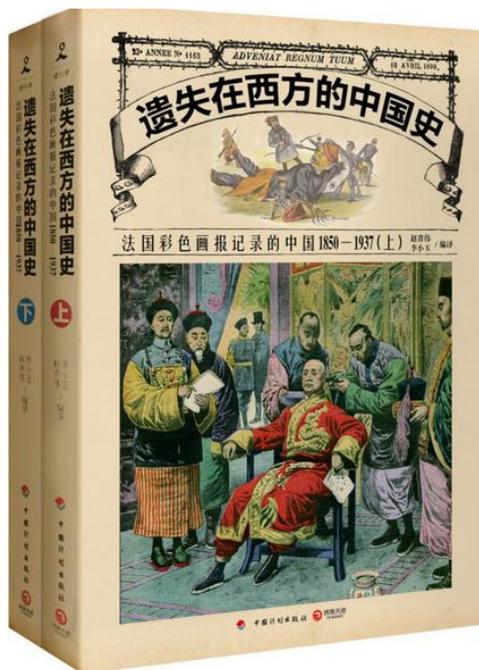
作者简介

多克·希尔斯(Doc Searls),《Linux 杂志》(Linux Journal)高级主编;《线车宣言》(The Cluetrain Manifesto)合著者;世界知名博主之一;在《世界是平的》(The World is Flat)一书中,托马斯·弗里德曼(Thomas L. Friedman)称之为“美国*受尊重的科技作家之一”;圣巴巴拉市加利福尼亚大学信息技术与社会中心研究员;哈佛大学伯克曼“互联网与社会”中心(VRM项目在此启航)校友。

推荐理由

“走进客户的心”,这是在20世纪60年代市场理论掀起营销革命、关注消费者行为时广为流传的一句真经。但是,伟大的德鲁克在去世之前的一次采访中黯然承认,“这依然是一个伤感的神话”。本书作者希尔斯提出VRM(Vendor relationship management, 卖家关系管理)概念,跟传统的CRM(客户关系管理)恰好分别代表市场之两端,即消费者和商家。希尔斯认为,传统CRM只是消费者的“绞肉机”,这不行。需要有站在消费者立场的“代言人”,这个代言人听命于消费者自己,这就是VRM。

这是一个全新的关系图谱。希尔斯并没有一味地批判商家“绑架客户”的种种劣行,他理解并体谅这一点。他的贡献在于,为消费者打造一个可以与生产者、商家“势均力敌”、“等量齐观”的智能代理。这一智能代理可以充分抵挡来自传统商业活动无所不在的信息轰炸、促销推广的骚扰,可以将控制权、选择权、自主权真正交还给消费者自身,可以促成买家与卖家之间真正意义上的“对话”。交易行为的重要性被交往行为所取代,意味着传统经济学的立足之本受到了根本的挑战。希尔斯在这部著作中也隐晦地指出了这一点。他所倡导的VRM,是独立于传统第三方商家服务的第四方服务,它具备可替代性、独立性、表达意愿及参与管理等四个特征。在希尔斯看来,这种完全脱离了传统商业思想、传统经济学的新商业生态,才刚刚开始。用他的话说,就是“如果让顾客领舞,市场中就会有更多舞蹈,就会更加活跃”,“企业应该是与消费者共舞,而不是踩在消费者身上跳舞”。本书是一本深入解构互联网、大数据、小数据、网络经济、共享经济、自由市场、消费者、数字营销与卖方关系管理(VRM)的卓越之作。



遗失在西方的中国史：法国彩色画报记录的中国 1850—1937（全二册）

编译：赵省伟 李小玉

出版社：中国计划出版社

馆藏地：社科参考借阅室

出版时间:2015年12月

索书号：K252.06/7:1 K252.06/7:2

作者简介

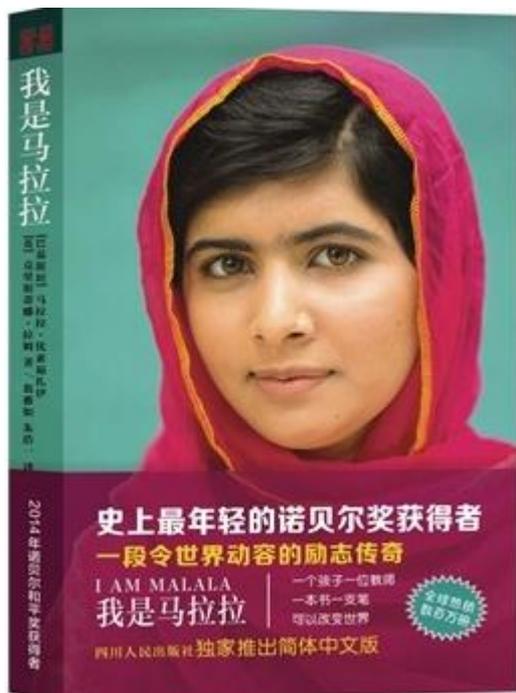
赵省伟，厦门大学历史系毕业，目前专注于中国历史影像的收藏和出版，藏有海量中国主题的法国、德国报纸和书籍。

李小玉，北京外国语大学法语系毕业，2011年9月至2012年8月，在巴黎第三大学欧洲研究院学习，现供职于《北京周报》社。

推荐理由

- ★ 400张海外罕见彩色版画+20万字西方一线记者现场报道
- ★ 中国早期的全景式彩色影像记录首度全译出版
- ★ 世界知名博物馆均未集齐的绝版彩色石印版画终获发行

本书收录《小巴黎人报》《小日报》等法国报纸所刊彩色石印版画近400张，及原刊报道20万字。既有重大历史节点的故事，也有浩大声势中渺小的片段。这些弥足珍贵的西方一线记者的图文报道，不仅填补了中国早期影像历史的诸多空白，而且对于我们新闻出版和版画的学术研究具有不可替代的版本价值。



我是马拉拉

作者：马拉拉

出版社：四川人民出版社

馆藏地：社科参考借阅室 书库二（新北校区）

出版时间：2014年10月

索书号：K833.53/3

作者简介

马拉拉，1997年生于巴基斯坦，11岁时便在BBC英网站发表文章，讲述她及家人朋友在塔利班组织控制下的地区学习、生活及争取儿童、女性受教育权利的情况，这些内容受到国际媒体的密切关注。年仅17岁的马拉拉是2014年诺贝尔和平奖获得者，也是诺贝尔和平奖***年轻的获得者，同时，她也获得过国际儿童和平奖、巴基斯坦国际青年和平奖、《TIME》杂志年度风云人物第二名。克里斯蒂娜拉姆：英国知名战地记者，她于1987年开始报道巴基斯坦和阿富汗的消息，五度获得英国年度外派记者奖，以及普利巴优卡尔瓦多斯奖(the Prix Bayeux-Calvados),这是欧洲声望极高、对战地记者而言是最高荣誉的奖项，目前为The Sunday Times写作。

推荐理由

《我是马拉拉》一个关于勇气和梦想的故事。这是2014年诺贝尔和平奖获得者巴基斯坦少女马拉拉和英国知名战地记者克里斯蒂娜拉姆合著的马拉拉自传。16岁的女孩马拉拉优素福扎伊出生在巴基斯坦斯瓦特河谷地区的一个普通家庭，因倡导女性受教育权利而惨遭武装分子枪击头部，但是，她奇迹生还。本书记录了马拉拉在艰难处境中，如何坚持上学，坚持抗争的艰辛历程，同时也讲述了在她头部遭受枪击后如何顽强生存下来的励志故事。这段不平凡的经历，让她从斯瓦特地区的偏僻山谷，走进联合国发表演说，走上了为争取女性的受教育权而不懈奋战的道路，同时也成为2014年诺贝尔和平奖获得者，也是诺贝尔和平奖创建以来最年轻的获得者。

TEN LECTURES ON 美术馆十讲 MUSEUMS

唐克扬

商务印书馆

美术馆十讲

作者：唐克扬

出版社：商务印书馆

馆藏地：艺术书库（新北校区）

出版时间：2016年2月

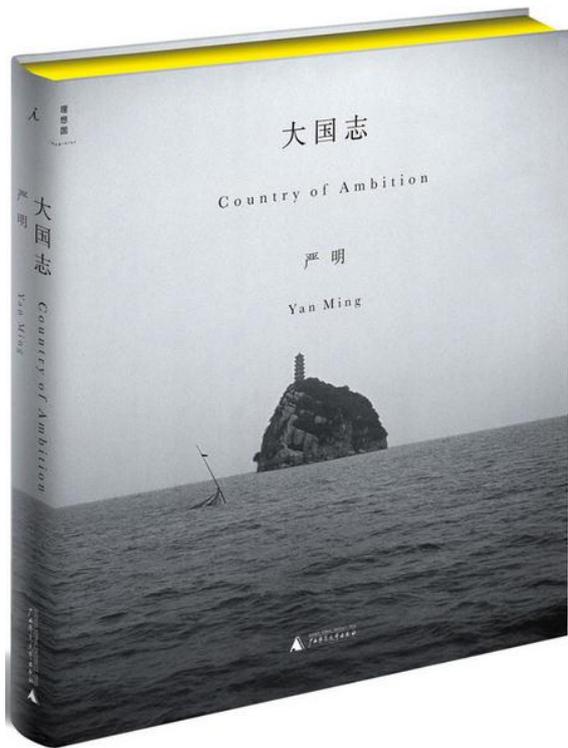
索书号：J1-28/2

作者简介

唐克扬，北京大学比较文学硕士，芝加哥大学获艺术史硕士，哈佛大学设计学院获设计学博士。他既从事策展和学术研究，也是一位建筑设计师。主要展览包括在故宫举办的“典藏与文明之光”特展，2010年威尼斯建筑双年展中国馆，以及在奥古斯都的夏宫举办的“活的中国园林”特展等。作为一位有着跨学科背景的实践者，他的作品从展览策划、博物馆空间设计到建筑史和文学写作，有着别具一格的多样性。他目前主持着中国美术馆的建筑与艺术研究项目，并在数所大学任教。已出版《从废园到燕园》《纽约变形记》等。

推荐理由

《美术馆十讲》是作者唐克扬作为对现当代艺术理论颇有功底的建筑设计师，在过去的数年中搜集大量有关中外美术馆资料的基础上，对美术馆这一“文化实体”所进行的鞭辟入里的解析。《美术馆十讲》可以作为当代美术馆建筑的一本入门读物，它并非就美术馆的建筑作品本身泛泛而谈，也不试图定义美术馆是什么。相反，本书将视角对准作为一种文化意象美术馆，提出了十个与美术馆相关的话题，细述其在当下中国语境、艺术史、现代城市文明乃至中西文化比较等题域中的独特意涵。通过对美术馆建筑与城市文明的互动关系，切入现代艺术思想史的核心——个体创作与公共生活之间的关联、艺术与自然的互动，时间与空间的交错。



大国志（画册）

作者：严明

出版社：广西师范大学出版社

馆藏地：艺术书库（新北校区）

出版时间：2015年11月

索书号：J421.8/4

作者简介

严明，中国著名摄影师。侯登科纪实摄影奖、法国“才华摄影基金”奖得主。70后，安徽定远人。大学学的是中文，毕业后曾做过中学老师、摇滚乐手、杂志编辑、唱片公司企宣、报社记者。2010年辞去公职，现为自由摄影师，生活在广州。摄影代表作品为《大国志》系列，作品由多家艺术机构及国内外收藏家收藏。2014年出版随笔集《我爱这哭不出来的浪漫》。

推荐理由

本书是摄影家严明继畅销书《我爱这哭不出来的浪漫》之后，代表摄影作品“大国志”的首度全面精美呈现。本书是难得一见的诚意之作。全书百余幅作品全部为黑白胶片拍摄，包括摄影家大量近年来从未发布过的作品，所有图片皆为诚意之作，诚意之选。全书内外每个细节均出自著名设计师陆智昌之手。

“是一位诚实的艺术家和知识分子。在当下大众消费文化和商业主义盛行的时代，大多数艺术作品隔靴搔痒，避重就轻，哗众取宠。而严明则心怀悲悯，直面苍生，苦行僧般探寻并记录着这个时代的真实，念念在定。”

——汪涵

“严明的照片最主要的是他的诗意，他的每张照片都传递着这样的诗意。事实上不是他捕捉到这些诗意，是他创造了这些诗意。事实上没有严明的情怀、学养，美术训练、视觉训练，以及活生生的情感运动，任何景物出现在面前的时候，你都是熟视无睹的。所以它不是记录，不是捕捉，而是深刻的创造。我印象最深的一张照片，在一个庙宇里面，没有头的塑像，双手拱抱，一个失去的礼仪，千言万语，愁绪非常多，但是涵盖了很多信息。如果你心无诗意，可能就从他面前走过了，你的取景、构图、色彩、光线，所有东西不会产生这样的共鸣。”

——贾樟柯